

Fidélisation des agents du CRNA Nord : Réouverture des discussions impérative !

Le protocole social DGAC 2020-2024, dont les négociations ont été suspendues au printemps 2020 à cause du COVID, avait entériné des mesures de fidélisation, notamment pour les agents du CRNA Nord (*cf. encadré ci-dessous*).

Deux ans et demi plus tard, les raisons qui avaient conduit la DGAC à travailler à la définition d'un tel dispositif sont toujours d'actualité.

Communiqué DGAC du 06/02/2020 :

« S'agissant des **mesures de fidélisation** :

- *Le dispositif de fidélisation pour les centres de contrôle de Reims, **Athis-Mons** et Orly est validé dans son principe. Nous travaillons à la définition de ses modalités. Il intégrera les IEEAC, les ICNA, les **IESSA** et les TSEEAC. »*

Parmi les indicateurs d'attractivité, il n'est pas anodin de noter qu'une dizaine d'agents du Service Technique ont postulé lors de la dernière campagne de mobilité pour quitter le centre. À cela s'ajoute la démarche de plusieurs IESSA pour changer de corps, accélérant de facto leur départ.

A contrario, les postes ouverts au CRNA Nord n'ont suscité aucune candidature.

Dans les années à venir, les départs en retraite au Service Technique (une douzaine d'IESSA sur 5 ans) combinés aux départs liés aux nombreux postes qui vont s'ouvrir dans les centres dits "attractifs" constituent un risque réel pour le bon fonctionnement du service.

Il est urgent de lancer des discussions pour fidéliser les agents en renforçant l'attractivité du centre sous peine de perdre massivement des compétences dans les prochaines années !

Tous les leviers doivent être envisagés : indemnitaire, amélioration des locaux et du complexe, réflexions autour de la Qualité de Vie Au Travail... Il faut inciter les agents à rester au CRNA Nord sans les contraindre en réduisant leurs possibilités de mobilité.

L'UNSA-IESSA demande la réouverture rapide des discussions pour définir les modalités d'un **dispositif de fidélisation pour les agents du CRNA Nord. Tout doit être fait pour renforcer l'attractivité du centre.**